

VILLE DE BEAUMONT	
entrée	11 JUIN 2019
Agt. Tr.	B.L
C.D.V.	
Visa	
destin.	
sortie	

Namur, le 3 juin 2019

Concerne : diffusion campagne « Accidents de week-end » de l'AWSR

Mesdames, Messieurs,

Conformément à notre calendrier, la campagne de sensibilisation de ce mois de juin est consacrée à la problématique des accidents de week-end liés à la conduite sous influence d'alcool, de drogue ou de consommation combinée.

En Wallonie, 36% des accidents mortels ont en effet lieu le week-end. Les nuits de week-end en particulier, 1 conducteur sur 2 testé à la suite d'un accident corporel est positif à l'alcool. Par ailleurs, 3 conducteurs sur 4 sous l'influence de drogue (le plus souvent du cannabis) avouent consommer simultanément de l'alcool. Un résultat inquiétant quand on sait que la combinaison alcool/drogues augmente le risque d'accident grave ou mortel de manière exponentielle (jusqu'à 200 x).

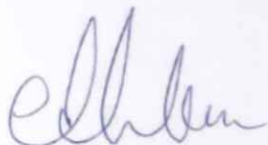
Même si le fait de prendre le volant sans savoir si son alcoolémie ne dépasse pas la limite légale est jugé inacceptable par la grande majorité d'entre nous, certains n'osent pas faire de remarque à leurs proches ou à leurs amis tant que ceux-ci ne présentent pas vraiment de signes manifestes d'alcoolisation. La consommation d'alcool et/ou de drogue est par ailleurs liée à des aspects festifs et la personne faisant une remarque pourrait passer pour un rabat-joie.



La campagne, visible tout le mois de juin le long des autoroutes et des routes secondaires wallonnes, veut inverser la tendance et incite les amis et les proches à agir et surtout à faire comprendre aux conducteurs qui ne sont pas en état, qu'ils tiennent à eux et ne veulent pas qu'ils reprennent le volant. Une vidéo sera également diffusée via les réseaux sociaux durant le mois de juin.

Vous trouverez ci-joint les affichettes de la campagne. Si vous avez besoin d'informations et/ou de posters supplémentaires, n'hésitez pas à nous en faire part via comm@awsr.be. N'hésitez pas à consulter notre plate-forme tousconcernés.be pour retrouver les éléments de la campagne.

En vous remerciant pour votre collaboration, nous vous prions d'agréer, Mesdames, Messieurs, nos salutations distinguées.



Anne SALMON

Directrice « Communication/sensibilisation »